

10 TIPS FILMEN MET JE TELEFOON

1

FRAMING FILM

Of beter gezegd ga ik horizontaal of verticaal filmen?

Wanneer je bijvoorbeeld een presentatie of workout wilt gaan filmen kun je ervoor kiezen om de opname horizontaal of verticaal op te nemen. Deze keuze wordt vooral bepaald door het doel van je video. Waar ga je het voor inzetten. Mijn advies: horizontaal (liggend) opnemen. Waarom? Je krijgt niet alleen 'meer in beeld', maar je hebt ook nog de mogelijkheid om uit je 16x9 (lengte x breedte verhouding) beeldverhouding je video te snijden in een ander formaat. Dit kan 1x1 (vierkant) of zelfs verticaal (staande modus) 9x16 zijn.

Voor- en nadelen van verticaal filmen

Weet je zeker dat je video vooral op mobiele telefoons bekeken gaat worden en ga je deze posten als 'Story's' of als 'TikTok video's'? En is je onderwerp een persoon die totaal in beeld moet komen? Kies er dan voor om 'verticaal' te schieten. Op deze manier maak je zo goed mogelijk gebruik van het platform waar je het op post. Het nadeel van verticaal schieten kan wel zijn dat je later bij gebruik op andere video websites en platforms of op tv last kan krijgen van het horizontale frame waardoor links en rechts automatisch worden gevuld met zwart.



Tips en tricks

WAAR LET JE OP?

2

RESOLUTIE

In 4k of Full HD?

Je hebt er vast wel eens van gehoord, termen als 4K, Full HD, 720p of 1080p. Deze begrippen hebben allemaal te maken met de resolutie van de film die je opneemt. Welke kwaliteit moet je kiezen? Iedereen die je video wil zien moet deze eerst 'downloaden'. Met andere woorden, een video die je aanklikt op YouTube of op Instagram wordt eerst ingeladen voordat je de film kan bekijken. Om die reden was het tot voor kort nog tamelijk gebruikelijk om je video's niet in de allerhoogste kwaliteit op te nemen. Dat downloaden van die hoge kwaliteit kostte namelijk nogal wat tijd. Maar tegenwoordig gaat het downloaden van videodata, door onder andere gigabit en 5G, zo snel dat je dit zogenaamde 'bufferen' niet eens meer merkt.

Wat is het advies?

Mijn advies is dat als je de optie hebt om op 4k op te nemen, je dat vooral moet doen. Maar zorg er dan wel voor dat je dan voldoende opslagruimte hebt op je telefoon. Om je een kort voorbeeld te geven, filmen in 4K kost ongeveer 375 mb opslagruimte per minuut. Dus met 16 GB vrije ruimte over op je telefoon kun je maximaal een half uurtje filmen in 4K.

Heb je een uur nodig voor je film, interview of workout dan is het dus verstandig om de kwaliteit omlaag te brengen naar 1080p. Het voordeel van opnemen in 4k is dat je eventueel kan snijden in de beeldverhouding als je dat zou willen. En dat hangt ook weer af van hoe je de video wilt 'framen', zie Tip 1.

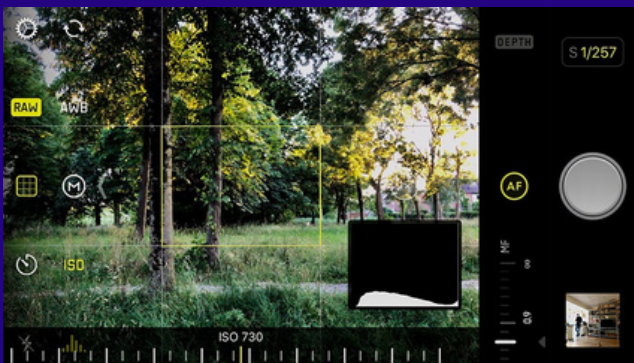
3

FRAMES PER SECONDE

We hebben framing en resolutie besproken, nu het aantal beelden per seconden of beter gezegd; het aantal frames per second (fps).

Wanneer je de video-instellingen op je telefoon bekijkt kun je vaak kiezen voor meerdere opties als het gaat om het aantal 'frames per seconde' (fps). Maar wat betekent dat precies? Video is eigenlijk niets anders dan foto's die snel achter elkaar worden gemaakt. Het aantal gemaakte beelden (beter gezegd frames) die in 1 seconde zitten, druk je uit in fps. Wanneer je 25 foto's in 1 seconde afspeelt krijg je bewegend beeld. Wil je weten hoeveel fps jij moet kiezen? Ik zeg 25 en woon je in Amerika dan zijn het er 30. Waarom dat zo is doet er niet toe, Amerikanen zijn gewoon een beetje trager dan wij.

Vaak kan je ook nog kiezen voor 50 of misschien wel 100 frames per seconde, die snelheid zou ik overslaan. Deze zijn namelijk bedoeld om, in een bewerking achteraf, de video te vertragen. In principe zijn alle video's die wij in Nederland kijken gemaakt met 25 frames per seconde. Hou hieraan vast en je video zal vloeiend en scherp verschijnen en overal goed afspelen, zoals het dus hoort.



4

COMPOSITIE

Staan alle voorgaande instellingen goed? Dan wordt het tijd om de compositie van je video te bepalen. Allereerst is het handig om een manier te vinden die ervoor zorgt dat je telefoon niet beweegt terwijl je aan het opnemen bent. Gebruik hiervoor een klein speciaal telefoon statief of als je dat niet hebt: klem je telefoon tussen twee boeken of gebruik een stukje Duckt tape om het toestel ergens aan vast te plakken.

Het grid als hulpmiddel

Ook dit heb je vast vaak gezien. Een 'Grid' wat in de zoeker van je camera zit. Die kun je ook aanzetten op bijna elke telefoon. Waarom? Omdat het je enorm kan helpen om je onderwerp goed in beeld te zetten. (Zie voorbeeld foto links.)

Waar zet je het onderwerp in het beeld? In principe in het midden. Dus het middelste vierkantje kun je als verwijzing houden. Waarom in het midden? Dan zou je eventueel de video later nog kunnen uitsnijden en kun je er een verticale video van maken, slim!

Tot waar kan ik bewegen?

Hou er wel altijd rekening mee dat wanneer je onderwerp beweegt je de camera ook moet verplaatsen. In dat geval is het handig om op de grond stukjes tape te plakken zodat je weet tot hoever je kunt lopen en je niet buiten het middelste vierkant komt van je compositie. Kijk wel even op je scherm of de stukjes tape op de vloer niet in beeld komen, dat staat niet zo netjes.

5

FOCUS

Scherpstellen en/of (Auto)focus?

Wanneer je een video opneemt met je telefoon staan de video-instellingen vaak allemaal op 'automatisch'. Je kunt dat vergelijken met je normale digitale foto- of videocamera die je op instelt op het groene A-teken.

Dat wielletje zit niet in je telefoon, om het makkelijk en gebruiksvriendelijk te houden, maar eigenlijk doet de camera van je mobiele telefoon alles zo ongeveer hetzelfde als een digitale camera dat ook doet. Er is echter een ding waar je zelf heel gemakkelijk rekening mee kan houden en dat ervoor zorgt dat je direct een betere opname krijgt: autofocus.

Autofocus volgt je bewegingen

Wanneer je een video opneemt heb je vast iets waar je volledig de focus op wilt hebben. Een persoon die iets vertelt of iets voordoet, een bereide maaltijd die je filmt, you name it. Maar het kan natuurlijk ook voorkomen dat het onderwerp wat je kiest, beweegt. Daar komt de 'autofocus' jou een handje bij helpen. De camera herkent het onderwerp, meestal met een klein geel vierkantje, en beweegt mee met het onderwerp. Wanneer je onderwerp continu van links naar rechts, of van boven naar beneden in beeld beweegt, hoef je niets te doen. Laat de autofocus dat onderwerp maar lekker volgen. Dit blijft dan scherp in beeld. Maar wanneer het onderwerp van je video stil blijft staan gedurende je hele video kun je ervoor kiezen om je camera een handje te helpen. Wat je dan kan doen is om het onderwerp 'vast' te zetten.

Een statisch onderwerp

Je tikt met je vinger op het onderwerp in het scherm en houdt dit een paar tellen vast. Bij de meeste telefoon zie je focus vierkantje even bewegen en daarna vastgezet worden. Dit zal ervoor zorgen dat alle andere bewegingen in je video niet in focus zullen komen, maar dat de camera constant de focus houdt op het onderwerp dat jij belangrijk vindt in je video. Die persoon die aan het praten is, of de pan op het fornuis waar elke keer een nieuw ingrediënt in komt.

6

LICHT EN BELICHTING

Licht (of geen licht) is misschien wel het allerbelangrijkste bij het maken van een goede video. In het donker zie je niets en als het licht veel te fel is knijp je met je ogen en zie je ook niets. Dit werkt hetzelfde voor je camera. Met andere woorden, over- en onderbelichting zijn twee zaken die je wilt vermijden. Alles draait om de juiste belichting van je onderwerp.

De camera van je telefoon vs. belichting

Je wilt natuurlijk graag een goede video maken waarbij het licht in balans is zodat de video niet overbelicht maar ook niet onderbelicht is. De camera van je telefoon is hier heel handig in. Zodra je de camera-applicatie opent registreert de telefoon direct hoeveel licht er is.

Als jij je in een donkere kamer bevindt, zie je niet zoveel op je scherm, of de flits springt aan, omdat de camera te weinig licht heeft om iets in beeld te krijgen. Datzelfde geldt voor overbelichting. Als je iets tegen de zon in filmt kan de camera van je telefoon het onderwerp ook niet zien of het wordt een grote zwarte vlek.

Hoe moet het dan wel?

Waar moet het licht dan vandaan komen? De vuistregel die je hiervoor kan onthouden is vrij simpel; laat het licht wat er is niet van voren komen. Sta je bijvoorbeeld buiten? Ga met je rug naar de zon staan. Wanneer je het onderwerp in beeld zet, zie je dan gelijk of het in de schaduw staat of niet. Met andere woorden, voor je op het rode opneem knopje klikt, kijk dan even goed waar het licht vandaan komt en of je onderwerp op de juiste manier belicht wordt. Zie je schaduw op het onderwerp dat je wilt filmen? Verplaats dan het onderwerp of verplaats je camera tot het onderwerp goed belicht wordt.

7

AUDIO

Nog een erg belangrijk onderdeel van je video is de audio, ook wel het geluid genoemd. Als het onderwerp van je video een persoon is die iets moet vertellen, dan is het erg onaangenaam als je de persoon in kwestie niet kan verstaan. Gelukkig hebben alle telefoons tegenwoordig wel redelijke tot goede microfoons ingebouwd. Deze zijn echter vooral bedoeld om mee te bellen waarbij ervan uit wordt gegaan dat de geluidsbron, je mond, dichtbij is. Als je een video aan het opnemen bent en je staat op enkele meters afstand kan de microfoon dat geluid veel moeilijker opvangen. De oplossing hiervoor is een externe microfoon of om het geluid apart op te nemen.

Externe microfoon

De manier die je uiteindelijk de minste tijd zal kosten is een externe microfoon. Externe microfoons kun je vaak simpel verbinden met je telefoon via Bluetooth. Apple heeft bijvoorbeeld de draadloze AirPods, maar er zijn nog veel meer andere soort bluetooth microfoons. Door op Google te zoeken naar bluetooth microfoons voor je type telefoon zal je al snel een passende microfoon vinden.

Audio apart opnemen

Stel je hebt geen externe microfoon, dan is het een idee om de telefoon van iemand anders in te zetten. Deze gebruik je alleen en alleen om de audio mee op te nemen met bijvoorbeeld de oordopjes die hierbij zitten. Je stopt de extra telefoon in je binnenzak of broekzak en leidt de 'oortjes' onder je kleding door naar een plek dicht bij je mond. Je kunt deze bijvoorbeeld onder je shirt plakken met een stukje plakband of sporttape. Op deze manier is de microfoon niet te zien, maar heb je wel veel beter geluid omdat de microfoon dicht bij de geluidsbron zit, je mond. Wees je bij bovenstaande manier wel bewust van het feit dat je de video zal moeten bewerken.

De audio is namelijk los opgenomen van je filmpje en dat zal weer samengebracht moeten worden. De audio onder video plaatsen kan je doen op je computer met een video edit programma. Als dit te ingewikkeld of te veel werk is adviseer ik om een externe microfoon te gebruiken.

Vergeet ook niet het omgevingsgeluid. Neem jij een video buiten op en komen er auto's, treinen, brommers of vliegtuigen voorbij, dan zul je die zeker horen in je video. Wanneer je de video binnen opneemt vergeet dan niet de radio, koffie apparaat, wasmachine of andere apparaten uit te zetten die zomaar geluid zouden kunnen maken. Scheelt je weer een nieuwe 'take'.

8

ACHTERGROND

Je hebt je onderwerp gekozen, je verhaal misschien al gemaakt, tijd om op te nemen? Bijna. Kijk eerst nog eens kritisch wat er op de achtergrond van je video te zien is. Een witte muur is misschien een beetje saai, maar een drukke winkelstraat leidt misschien ook weer te veel af. Balans is hierin het codewoord.

Creëer je eigen filmset

Het is relatief makkelijk om met kleine ingrepen je 'filmset' wat interessanter te maken. Doe dit door je achtergrond een klein beetje in te richten. Maak bijvoorbeeld gebruik van een paar verschillende kleuren accessoires en zet eventueel een lampje aan. Wanneer je deze 'filmset' vaker gaat gebruiken, is het voor de kijker herkenbaar als er een nieuwe video online komt. Op deze manier kun je spelen met je omgeving door bijvoorbeeld de witte koffiemok of dumbbell te vervangen door een rode in de volgende video. Het kan ook leuk zijn om iets in beeld te plaatsen wat inspeelt op de actualiteit. De laatste tijd zie je veel toiletrollen en zakdoekjes in beeld. Hoe zou dat nu komen?

9

CAMERAVREES

Ongemakkelijk ... Zo zal je je in het begin waarschijnlijk voelen. Het is namelijk belangrijk om in de camera te kijken om zo direct contact te krijgen met je kijkers. Dit voelt onnatuurlijk omdat je tegen een lens praat en niet tegen een persoon. Als de opname klaar is zul je de volledige video terug moeten kijken om te zien of deze gelukt is. Alweer, ongemakkelijk. Gelukkig wen je hier met wat oefening snel aan.

Focus op de lens

Film je in 'selfiemode', de camera aan de voorkant van de telefoon, kijk dan niet naar jezelf, maar naar het kleine lensje bovenin het scherm. Als je dit niet doet, zal je zien dat je in de opname naar beneden of naar de zijkant kijkt dat is natuurlijk niet de bedoeling als je persoonlijk contact wilt creëren. De kanttekening hierbij is wel dat op selfiemode filmen, hoe handig het ook is, iets is wat wij eigenlijk liever niet zien. Wanneer je gaat filmen gebruik je namelijk de 'beste' camera op je telefoon, dit is meestal de camera aan de achterkant. Stationeer je telefoon dan ook zo dat wanneer je de instellingen, compositie, het licht en het geluid goed hebt voorbereid, je bij de opname altijd, maar dan ook altijd, goed recht in de lens van de camera kan kijken.

Onthoudt een ding, jij bent het verhaal in deze video. Dan kun je er niet omheen om jezelf te filmen als je de boodschap goed over wilt laten komen. Wees niet bang, jij bent zelf de regisseur dus kun je altijd een nieuwe take maken! Je zult zien, hoe meer video's je maakt, hoe gemakkelijker het voelt om recht in de lens te kijken.

10

FINETUNING

Is het opnemen gelukt, maar is je video nog een beetje saai? Probeer dan een intro en outro te maken. Zeg iets leuks waar je elke video mee begint en waar je elke video mee eindigt. Dat is herkenbaar en zo creëer je vertrouwen bij je kijker. Een (woord)grapje of even zwaaien naar de kijker werkt ook altijd wel goed.

De voorbereiding van je video

Wat je gaat opnemen, wie je daarvoor nodig hebt en wat voor attributen je wilt gebruiken, zijn allemaal zaken die je vooraf mooi in een draaiboekje kunt opschrijven. Dan krijg je een bepaald 'format' voor je video's waar je altijd op terug kan vallen. Continuïteit is key wanneer je van plan bent om meerdere video's te gaan maken voor je product of dienst.

